

REGULAMIN PROMOCJI

„Rabat wiosenny”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji (dalej „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej pn.: „Rabat wiosenny” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem i sponsorem Promocji jest **MERCISE spółka z o.o.** z siedzibą w Białymstoku, ul. Adama Mickiewicza 83 lok. 3U/1, 15-257 Białystok, NIP 7393895640, REGON 366727709, zarejestrowana pod numerem KRS 0000667234 w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja skierowana jest do:
 - 1) osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej,(dalej: „**Uczestnik**”).
4. Uczestnik akceptuje Regulamin w chwili przystąpienia do udziału w Promocji.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 2. Warunki udziału w Promocji

1. Promocja obowiązuje w dniach od 20 marca do 30 kwietnia 2026 r. (dalej „**Czas Trwania Promocji**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja dotyczy lokali mieszkalnych (dalej: „**Lokale**”) oferowanych przez Organizatora na sprzedaż, które powstaną w ramach realizowanej przez Organizatora w Białymstoku w rejonie al. Józefa Piłsudskiego oraz ul. Bohaterów Getta inwestycji budowlanej (zwanej dalej „**Inwestycją**”) z wyłączeniem lokali z § 2. pkt.3 polegającej na:
 - 1) budowie budynku mieszkalnego wielorodzinnego z usługami i handlem oraz garażem podziemnym (dalej „**Budynek A**”),
 - 2) przebudowie, rozbudowie i nadbudowie budynku zabytkowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania z handlowo-usługowej na mieszkalno-handlowo-usługową oraz częściową rozbiórką i odtworzeniem ścian budynku zabytkowego (dalej „**Budynek B**”) oraz
 - 3) budowie muru oporowego wraz z zagospodarowaniem terenu, dwójga schodów zewnętrznych, zewnętrznych instalacji: wodociągowej, kanalizacji sanitarnej, kanalizacji deszczowej, elektrycznej, teletechnicznej oraz rozbiórce doziemnych instalacji: wodociągowej, kanalizacji deszczowej, elektrycznej, telekomunikacyjnej, rozbiórce windy towarowej.

3. Organizator zastrzega, iż promocja polegająca na udzieleniu rabatu w wysokości 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto za każdy metr kwadratowy powierzchni użytkowej Lokalu nie obejmuje lokali mieszkalnych oznaczonych numerami: 5, 6, 16, 17, 27 oraz 28.
4. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu oraz w Czasie Trwania Promocji zawrzeć z Organizatorem umowę rezerwacyjną – w biurze sprzedaży lub zdalnie.
5. Promocją objętych jest pierwszych 15 umów rezerwacyjnych, o kolejnych numerach od 21/UR/2026 do 35/UR/2026, zawartych w Czasie Trwania Promocji.
6. W razie wątpliwości pierwszeństwo korzystania z Promocji ustala się według czasu, tj. momentu pierwszego kontaktu Uczestnika z Organizatorem, w którym Organizator przypisał Uczestnikowi numer umowy rezerwacyjnej z puli objętej Promocją.
7. Do Promocji może być zaliczona umowa rezerwacyjna, w której – lub przy zawieraniu której – stwierdzono chęć wzięcia udziału w Promocji.
8. Promocja kierowana jest do nowych klientów oraz dotychczasowych klientów Organizatora pod warunkiem, że nie rozwiążą ani nie odstąpią od umów z Organizatorem zawartych przed Czasem Trwania Promocji w celu skorzystania z Promocji.
9. W przypadku, w którym po skorzystaniu z Promocji dojdzie do zmiany nabywcy Lokalu poprzez zawarcie umowy cesji, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu korzyści otrzymanych w ramach Promocji, tj. zostanie wykluczony z Promocji i zostanie obciążony równowartością Rabatu zaoferowanego mu w ramach korzystania z Promocji.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

§ 3. Rabat

1. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu Uczestnik Promocji, który spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 otrzyma rabat na cenę Lokalu wynoszący 1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) od podanej ceny katalogowej każdego 1 metra kwadratowego wybranego przez siebie Lokalu.
2. Łączna korzyść dla Uczestnika wynikająca z rabatu obliczonego zgodnie z ust. 1 polega na pomniejszeniu katalogowej ceny Lokalu objętego zawieraną przez Uczestnika umową rezerwacyjną o kwotę stanowiącą iloczyn wartości podanej w ust. 1 oraz liczby metrów kwadratowych powierzchni Lokalu wybranego przez Uczestnika.
3. Rabat dotyczący Lokalu jest w stałej wysokości i nie obejmuje innych niż Lokale elementów oferty Organizatora (np. lokali usługowych, miejsc postojowych ani komórek lokatorskich) ani innych niż Inwestycja obiektów lub lokali.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do skorzystania z Promocji inaczej niż w formie opisanego wyżej rabatu. Organizator nie przewiduje też innych właściwości rabatu, w tym Uczestnik nie ma możliwości otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego.
5. Organizator ma prawo odmówić przyznania rabatu Uczestnikowi, wobec którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem (np. odstąpienie od

wcześniej zawartej umowy rezerwacyjnej w celu skorzystania z Promocji) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń. Organizator przedstawi Uczestnikowi wyniki postępowania wyjaśniającego.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Czasu Trwania Promocji.
2. O zachowaniu terminu decyduje data wystania reklamacji.
3. Reklamację w formie pisemnej należy złożyć osobiście lub wysłać listem poleconym na adres Organizatora, tj. MERCISE sp. z o.o., ul. Adama Mickiewicza 83 lok. 3U/1, 15-257 Białystok, z dopiskiem: *Reklamacja promocji „Rabat wiosenny”*.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko (lub nazwę) i adres Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, określenie nabywanego Lokalu, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie – nie później niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jawny i dostępny w biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Organizatora.
4. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Wykluczony Uczestnik nie nabywa rabatu lub traci do niego prawo. Organizator może żądać zwrotu rabatu lub jego równowartości.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, w

zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.